

CRAFT BEER

IM SOCIAL WEB
JANUAR BIS DEZEMBER
2015

Microbreweries

In den USA gibt es für Biertrinker nur wenig Auswahl, daher beginnen die ersten Bioniere damit, selbst zu brauen.

1970ER

Weltweite Revolution

Der Trend, Bier selbst zu brauen, schwappt aus den USA in die ganze Welt und hat auch Deutschland längst erreicht.

2015

BURGER Musik TASTING Band
BRAUEN KAFFEE Wein FOOD HIPSTER KOCHEN
TREND BREWING ADVENT Weihnachten

REACH

[insg. 94 Mio.]



Craft Beer-Workshop
Das Carl-Schurz-Haus/Deutsch-Amerikanisches Institut (DAI) Freiburg e.V. teilt einen Beitrag des DAI's Freiburg, das wiederum einen Veranstaltungshinweis für einen Workshop veröffentlichte. In dem Beitrag wird u.a. auf Budweiser verlinkt, was zu einem besonders hohen Reach im März führte.

Craft Beer bei LIDL
Craft Beer erreicht nun auch die deutschen Supermärkte - oder auch nicht. In diesem Fall ist ein Kunde wütend darüber, dass sein lokaler Markt leider kein Craft Beer hatte. LIDL nimmt sich dieses Problems an und postet eine Antwort. Die Interaktion führt zu einem besonders hohen Reach im November.

Craft Beer Fest Wien (20. & 21. November)
Vienna Beer Week (16. bis 22. November)

8.192.051

Presse Augsburg: Gewinnspiel zur BRAUKUNST LIVE! 2015 – Internationales Festival der feinen Biere

Satirischer Beitrag von Der Postillon: Berlin: Archäologen entdecken 3000 Jahre altes Hipster-Skelett [...] in dem sich Spuren von selbst gebrautem Craft-Bier nachweisen lassen.

755
BUZZ
[n = 24.073]

WICHTIGE EVENTS IN 2015

- 06. – 08. März Braukunst Live Festival, München
- 13. – 18. März Internorga mit Craft Beer Arena, Hamburg
- 21. März Craft Beer Day, Norderstedt
- 23. April Tag des Bieres
- 05. – 06. Juni Craft Beer Fest, Linz
- 30. – 31. August Craft Beer Days, Hamburg
- 06. Oktober Brew Berlin
- 10. – 12. November BrauBeviale Nürnberg
- 13. – 15. November Craft Beer Fest, Graz
- 20. – 21. November Craft Beer Fest, Wien

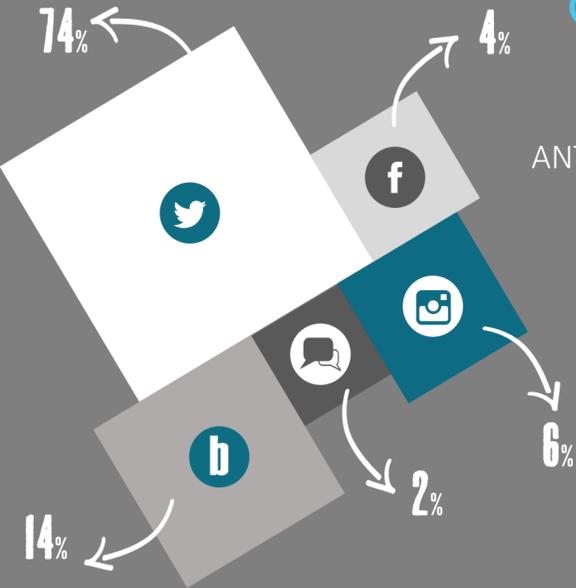
TOP EVENTS

AUF TWITTER KOMMUNIZIEREN MÄNNER AM HÄUFIGSTEN ÜBER CRAFT BEER.

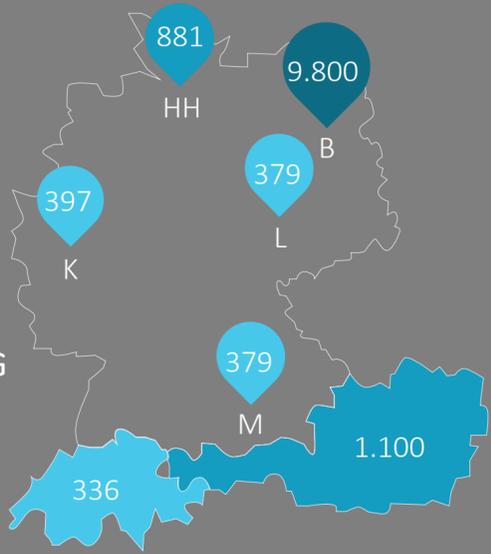


FRAUEN DOMINIEREN DIE BLOGGERSZENE IM CRAFT BEER-BEREICH.

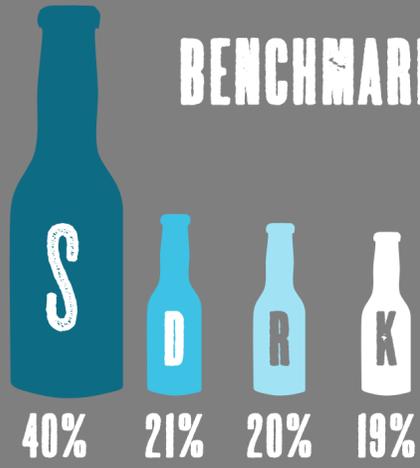
ANTEIL BILD-CONTENT IN Q4: 35,3 %



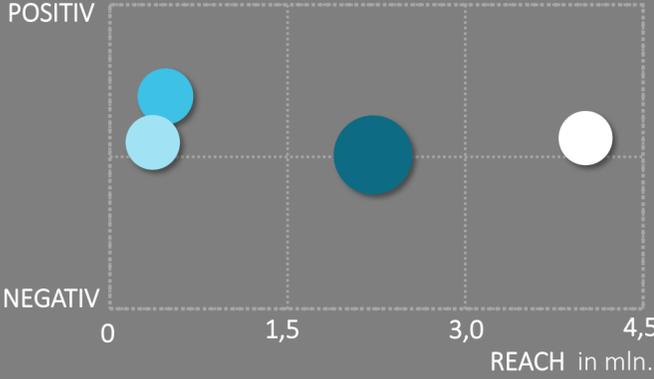
CRAFT BEER-HOCHBURGEN: BERLIN UND HAMBURG IN MODERNEN GROBSTÄDTEN SPRECHEN SOCIAL MEDIA-NUTZER AM MEISTEN ÜBER DEN BIERTREND.



BENCHMARK



TROTZ HOHEM BUZZ ERZIELT S ÜBER DAS JAHR HINWEG WEITAUS WENIGER REACH. DER GRUND: K PROFITIERT VON EINEM SPIEGEL ONLINE-ARTIKEL UND DER DISKUSSION, DIE IN DEN KOMMENTAREN ENTBRENNT.



EINSATZ ZAHLT SICH AUS: DAS VON D VERANSTALTETE CRAFT BEER-FESTIVAL WURDE IN DEN SOZIALEN MEDIEN BESONDERS POSITIV AUFGENOMMEN.

SOCIAL IMPACT SCORE

6/10



TOP-INFLUENCER

2.929 FANS LIEBLINGSBIER

2.116 FOLLOWER @BIERBLOGGER

1.126 FOLLOWER @BIERBLOGGER

PAGE RANK 03/10 LIEBLINGSBIER.DE

41 SUBSCRIBERS LIEBLINGSBIERTV

PROFIL

ZITAT

AKTIVITÄT

Felix vom Endt lebt in Berlin und ist Master Absolvent der Wirtschaftssozialarbeit der Hochschule Coburg. Er hat Erfahrungen an der Beer Academy Berlin gesammelt und arbeitet seitdem bei der Brauerei Heidenpeters. Seine Auslandserfahrung in Vancouver/Kanada bei einer Brauerei inspirierte ihn 2007 dazu, ein eigenes Blog über die Bierszene zu starten.

„Dabei bedeutet für mich "gutes Bier" vor allem Lebensgefühl, Leidenschaft, Transparenz und Liebe. Das Bier steht an erster Stelle und nicht Marketing, Wirtschaftlichkeit und Absatzzahlen!“

„Hinzu kommt natürlich unser Biertest [...]. Wir wollen eben informieren, dass es auch viele tolle kleine Brauereien mit wunderbarem Bier gibt.“

Felix vom Endt ist nicht nur privat, sondern auch beruflich in der Bierszene unterwegs. Er bezeichnet sich selbst als Liebhaber und Unterstützer des guten Bieres und verbreitet über sein Blog Informationen, Trends und Bierempfehlungen zur nationalen und internationalen Bierszene. Seit 2010 spielt Craft Beer eine größere Rolle in seinen Beiträgen.

Kontakt Social Media:
pressrelations GmbH
Eva-Katharina Wenzel
Telefon: 0049 211 1752077-834
E-Mail: eva.wenzel@pressrelations.de

pressrelations
knowledge discovery