

# super bowl LVIII



# Super Bowl LVIII

# Big Game Insights

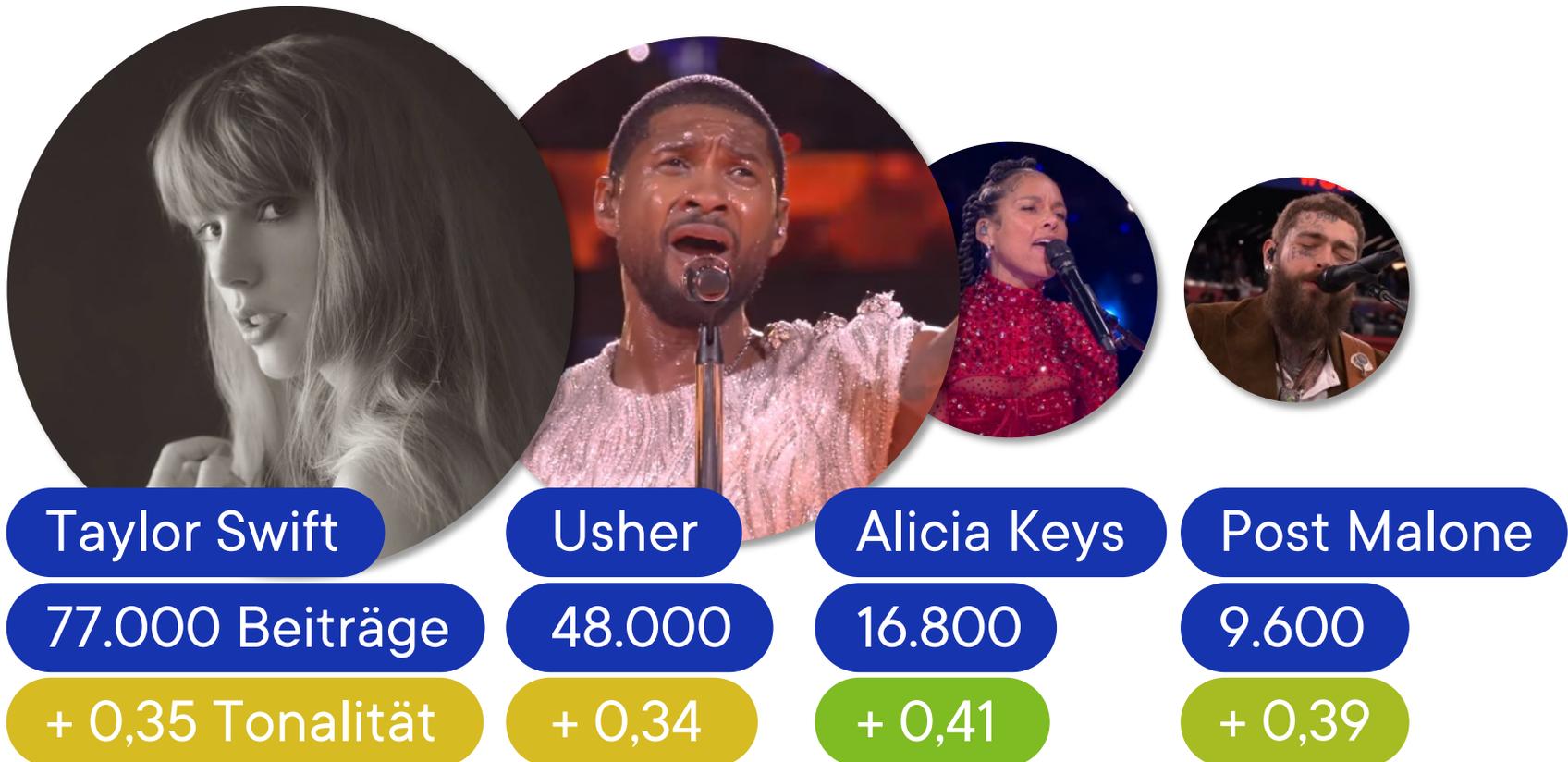
Analyse der weltweiten Online-Berichterstattung



# celebrities

# Super Bowl: Taylor's Version

Auch ohne Auftritt oder Anti-Trump-Botschaft generierte Taylor Swift den meisten Buzz. Am positivsten rezipiert wurde jedoch Alicia Keys.



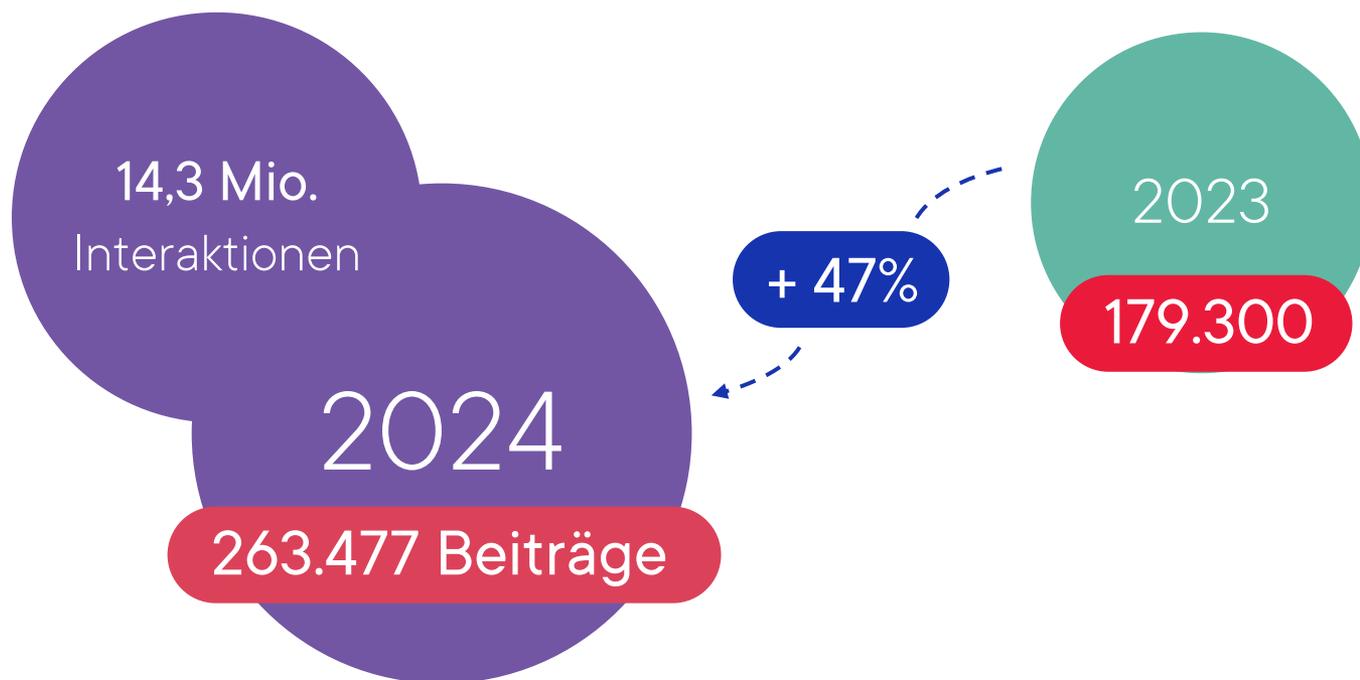
Anzahl der Online-Artikel mit Nennung der Stars während und nach dem Super Bowl (11. – 14.02.) gemessen in NewsRadar®. Automatische Tonalitätsmessung nach Schlagworten.



# super bowl LVIII

# Der bisher erfolgreichste Super Bowl

Auch dank Taylor Swift war der 58. Super Bowl der bisher erfolgreichste.



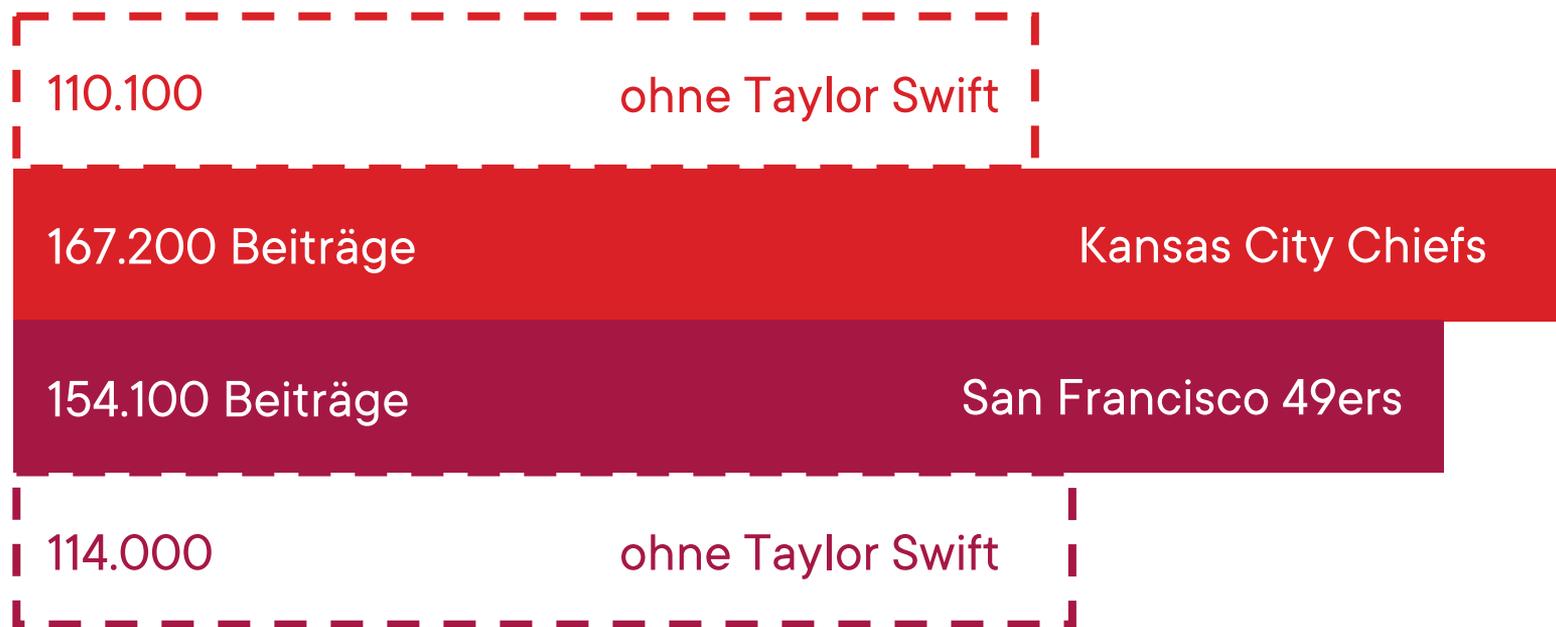
Anzahl der Online-Artikel zum Super Bowl während und nach dem Super Bowl in 2024 (11. – 14.02.) und 2023 (12. – 15.02.).



# chiefs vs. 49ers

# Der Taylor-Swift-Effekt

Erst durch Nennungen von Taylor Swift haben die Kansas City Chiefs im Vorfeld der Berichterstattung mehr Buzz generiert als die 49ers.



Anzahl der Online-Artikel mit Nennung der Teams in der Woche vor dem Super Bowl (05. – 10.02.2023).



# big game ads

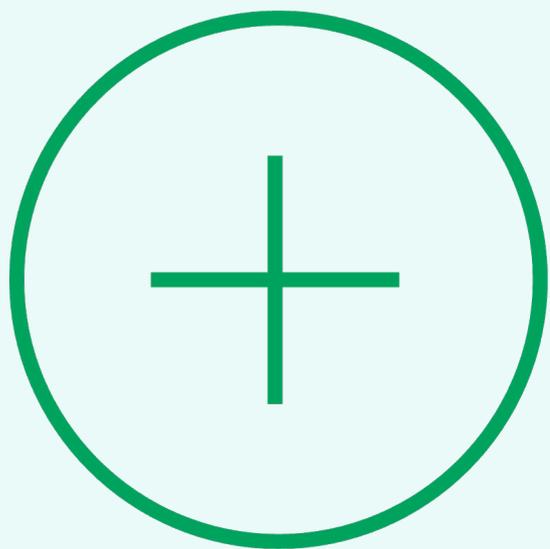
# Verizon bricht das Internet

State Farm gewann das Publikum mit Arnold Schwarzenegger für sich. Uber Eats setzte für seinen Werbespot gleich auf eine ganze Reihe von Stars. Doch am meisten wurde über Verizon gesprochen – dank Beyoncé.



Anzahl der Online-Artikel mit Nennung der Ads während und nach dem Super Bowl (11. – 14.02.2023).





F O L G E  
U N S

Als zuverlässiger  
Analysepartner immer  
an deiner Seite  
—  
pressrelations

