

The Great Shift:

Future of Mobility and New Urbanism

Trend- und Themenstudie | Berlin | März 2021

Studiendesign

Die vorliegende Studie stellt aktuelle und brandneue Themen im Bereich Mobility & New Urbanism vor. Die Auswahl basiert auf der Trend- und Themenfrüherkennungsmethode FirstSignals® von pressrelations.

Alle ausgewählten Einzelthemen wurden zu folgenden thematischen Trend-Clustern gebündelt:

1. **Micromobility, Microtransit and Short-Range Logistics**
2. **Software & In-Car-Tech**
3. **New Car Selling Strategies**
4. **Mobility & Sustainability**
5. **Mobility Platforms**
6. **New Air Mobility Concepts**
7. **E-Mobility & Battery Technology**
8. **Autonomous Mobility**
9. **New Urbanism**
10. **Mobility & New Spatial Deployments**

Zu den Auswahlkriterien der Einzelthemen:

Trending Topic: Hohe mediale Awareness und hohe Aktualität. Das Thema steht im Mittelpunkt der Diskussionen um die Mobilität der Zukunft und ist eng verbunden mit den großen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Themen wie Klimakrise, E-Mobilität, Nachhaltigkeit, KI und Digitalisierung.

New Perspective: Das Thema verfügt über hohen Facettenreichtum oder bietet eine neue Perspektive, weshalb es einen breiten Diskursraum für Fachexpert:innen, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit eröffnet und dadurch besondere Aufmerksamkeit innerhalb des Themenspektrums der Mobilität erreichen könnte.

New Topic: Das Thema ist brandneu und verfügt über hohes Trendpotential, da es wichtige Meinungsträger:innen besetzt haben, es über hohes Potential für einen Branchen-Shift verfügt oder weil es mehrere unterschiedliche Bereiche der Mobilität gleichermaßen tangiert.

Analysedesign

Die Analyse der jeweiligen Themen-Cluster setzt sich aus drei Teilen zusammen:

01. Jedes [Einzelthema](#) wird redaktionell vorgestellt und beschrieben.

02. [Die Insights in a Nutshell](#) bieten eine redaktionelle Einordnung der Relevanz der aktuellen Thementrends je Cluster.

03. [Messung der medialen Awareness](#) der einzelnen Themen in den letzten 12 Monaten im Vergleich zwischen englischsprachigen (UK, USA) und deutschsprachigen (DACH) Quellen.

(Basis: ca. 15.000 Online-Quellen inkl. Leitmedien unter Ausschluss sog. „Newsschleudern“.)

Die Anzahl der Quellen verteilt sich in etwa gleich zwischen beiden Sprachräumen, was eine gute Vergleichbarkeit ermöglicht.

Die Daten werden als Themen-Benchmark je Themen-Cluster dargestellt sowie im Vergleich der Medienresonanz deutschsprachiger und englischsprachiger Quellen.

Themenidentifizierung, Themenauswahl und redaktionelle Einordnung fußt auf der Recherche inhaltsstarker Artikel der vergangenen sechs Monate aus folgenden Medien:

Deutsch:

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

DIE ZEIT

Handelsblatt
t+n

Englisch:

FINANCIAL
TIMES

The New York Times

Forbes

WIRED
The
Economist

Der detaillierten Betrachtung der Einzelthemen ist eine **Messung der medialen Awareness** von zehn „**Long Term**“-**Topthemen** vorangestellt, die schon seit Jahren die Diskussionen um Mobilität bestimmen und eine mediale Latenz aufweisen. Dazu zählen u.a. [E-Mobilität](#), [autonomes Fahren](#), [Smart Cities](#) oder [Nachhaltigkeit i.V.m. Mobilität](#). So soll ein Überblick über die allgemeine mediale Themenlage im Bereich Mobility & Urbanism möglich sein.

Management Summary

Management Summary - Redaktionelle Einordnung Trendthemen



01 Micromobility: Paketdienste sind auf der sog. „letzten Meile“ an ihre Kapazitätsgrenze gelangt. Sie verstopfen die Städte und sorgen auf den letzten Kilometern zudem für die meisten Emissionen. Neue umweltfreundliche und autonome Konzepte sind dringend gefragt. Medial am meisten diskutiert: Lieferroboter und Lieferdrohnen.



02 Software & In-Car-Tech: Bei Software drohen die deutschen Autohersteller gegen Google zu verlieren. Bei Mobility-Hightech etablieren sich neben Bosch & Co neue Player wie Nvidia und die Intel-Tochter Mobileye. Und wenn das Auto bald nur noch „Device“ ist, wird Premium durch innovative Innenräume und In-Car-Tech definiert.



03 New Car Selling Strategies: Geld wird in Zukunft mit Software-Services verdient. Als Premium gilt ein luxuriöser zweiter „Living Room“. Er wird vermarktet wie Mode – in Popup-Stores und Lounges in Toplagen. Volumenmodelle werden online oder über Agenturmodelle verkauft – aber eher vermietet und „ge-shared“. Das Autohaus ist ein Auslaufmodell.



04 Mobility & Sustainability: Ohne Alternativen zum „New Oil“ Lithium und ohne den vor allem im englischen Raum stark diskutierten grünen Wasserstoff (44.000 Artikel in 12 Monaten) und synthetische Kraftstoffe (mindestens bei LKW, Schiff und Flugzeug) wird Mobilität nicht nachhaltig und nicht klimaneutral.



05 Mobility-Plattformen: Es gibt immer mehr Anbieter, Wachstumsraten über 20% jährlich, aber kein ganzheitliches Tür-zu-Tür-Konzept. Zudem enden die meisten Angebote am Innenstadtring. Doch ohne vollintegrierte Mobilitäts-Services kein Klimaschutz. Die fehlende MaaS-Inklusion des ländlichen Raums birgt zudem gesellschaftliche Sprengkraft.



06 New Air Mobility Concepts: Mediale Topthemen sind Lieferdrohnen und Flugtaxi. Das kommerzielle Flugtaxi für Distanzen bis 100 KM kommt bald. Technik und Geschäftsmodelle funktionieren, aber es bleibt eine Nische im Verkehrsmix. Airbus ist überzeugt, mit Wasserstoff bis 2030 klimaneutrales Fliegen in großem Maßstab zu ermöglichen.



07 E-Mobility and Battery Technology: Der Markt der E-Mobile steht 2021 vor dem großen Durchbruch. E-Pickups und Ladeinfrastruktur sind hier mediale Topthemen. Feststoffbatterien lösen in wenigen Jahren das größte Hindernis der E-Mobilität: Reichweitenangst. Fehlende Wallboxen in Städten gelten als neuer größter Hemmschuh.



08 Autonome Mobilität: Auf der CES 2020 wurde autonomes Fahren fast beerdigt. Dank Technologiesprüngen ist das Thema 2021 wieder top, mit Lidar als Schlüsseltechnik an der Spitze. Eine sehr konkrete Gesetzesvorlage könnte zudem Deutschland zum Vorreiter machen. Und es erreicht die Schifffahrt. Erste Roboterschiffe stachen Ende 2020 in See.



09 New Urbanism: Smart Cities dominieren mit Abstand die mediale Diskussion, die aber zunehmend kontrovers geführt wird. Umgesetzt werden vor allem neue nachhaltige Stadtkonzepte wie Tactical Urbanism (Berlin), die 15-Minutenstadt (Paris) und inklusive Stadtplanung (Wien) – mit neuen Baustoffen gegen Klimawandel und Luftverschmutzung.



10 New Spatial Deployments: Dank Digitalisierung und Telemigration löst sich der Jahrausende bestehende Stadt-Land-Gegensatz langsam auf. Idylle und Mikroheimat in den Städten, Gentrifizierung idyllischer Urlaubsgebiete auf dem Lande. Im weltweiten Maßstab Trend-Gewinner wären Firmen wie Airbnb und, Überraschung, die Luftfahrt.

Top 10 „Long-Term-Topthemen“ in den letzten 12 Monaten

Topthemen

Elektromobilität
Autonomes Fahren overall
Mobilität & Nachhaltigkeit
Autonomes Fahren Level 4/5
Alternative Antriebe
Mobility as a Service (MaaS)
Car Sharing
Smart Cities
Mobilität & Digitalisierung/KI
Mobilität & Software

Die Top 10 der „Long Term“-Topthemen bewegt sich über beide untersuchten Sprachräume (deutsch/englisch) zwischen 472.400 Artikeln (Platz 1: Elektromobilität) und 4.900 Artikeln (Platz 10: Autonomes Fahren Level 4/5). Auf den Plätzen zwei und drei folgen Autonomes Fahren (354.000) und Nachhaltigkeit in Verbindung mit Mobilität (347.000).

In deutschsprachigen Medien dominierte in den letzten 12 Monaten **Mobilität in Verbindung mit Nachhaltigkeit** die Berichterstattung (ca. 239.000 Artikel), gefolgt von **Elektromobilität** (ca. 182.000) und **autonomem Fahren** (ca. 61.000 Artikel).

In englischsprachigen Medien dominieren auf gleicher Höhe **autonomes Fahren** und **Elektromobilität** die Diskussion (jeweils ca. 290.000 Artikel), gefolgt vom Thema **Nachhaltigkeit und Mobilität** (108.000 Artikel). Über **Smart Cities** wird im englischsprachigen Raum deutlich mehr berichtet als im deutsch-sprachigen Raum (28.000 Artikel vs. 6.300).

Über **Mobility as a Service** wird hier sogar fast fünfmal mehr berichtet als in deutsch-sprachigen Medien (76.800 vs. 6300).

Bemerkenswert:

Mobilität in Verbindung mit KI, Software und Digitalisierung belegt mit 9.000 Artikeln im deutschsprachigen Raum und 20.000 Artikeln in englischsprachigen Medien in beiden Sprachräumen nur die letzten Plätze im Top 10-Ranking.

Gleichwohl bedeutet die Menge der Artikel nicht, dass diese Thematik nur über geringe mediale Awareness verfügt. Im Gegenteil. Denn wenn darüber berichtet wird, dann steht das Thema meist im Fokus inhaltsstarker, redaktionell hochwertiger Artikel oder Leitartikel.

Grundsätzlich berichten die englischsprachigen Medien deutlich stärker über Technologie-affine Themen.

Top 10 „Long-Term-Topthemen“ in den letzten 12 Monaten

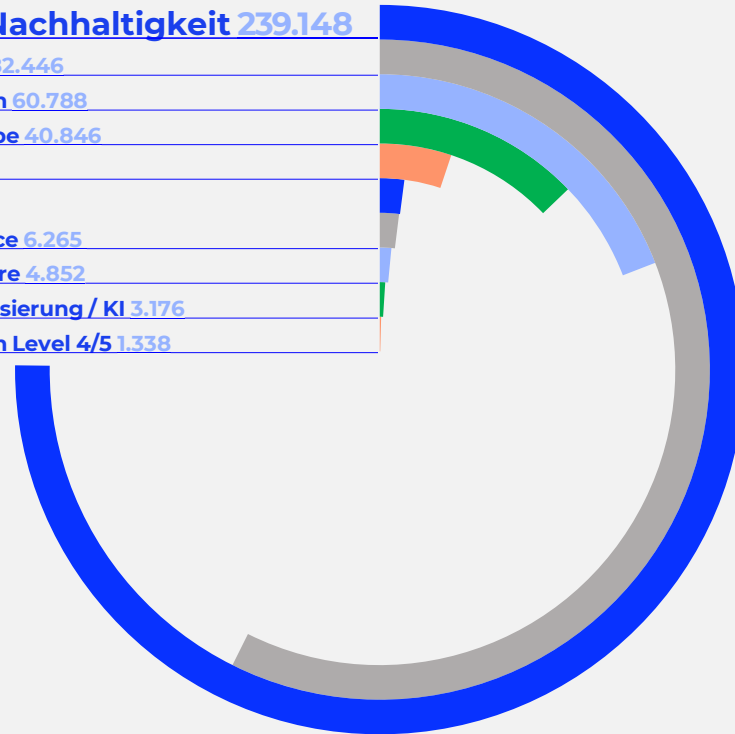
Tophemen gesamt nach Artikelmenge

1. Elektromobilität
472.000
2. Autonomes Fahren overall
354.000
3. Mobilität & Nachhaltigkeit
347.000
4. Autonomes Fahren Level 4/5
167.000
5. Alternative Antriebe
121.000
6. Mobility as a Service
82.000
7. Car Sharing
36.000
8. Smart Cities
34.000
9. Mobilität und Digitalisierung/KI
20.000
10. Mobilität und Software
10.000

Deutsche Medien

Mobilität & Nachhaltigkeit 239.148

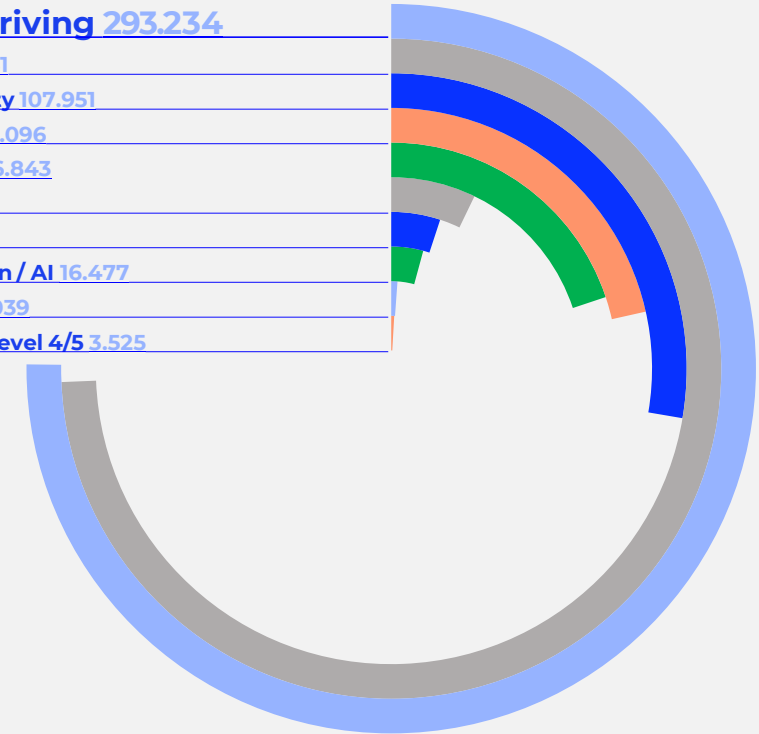
- [Elektromobilität 182.446](#)
- [Autonomes Fahren 60.788](#)
- [Alternative Antriebe 40.846](#)
- [Car Sharing 16.006](#)
- [Smart Cities 6.343](#)
- [Mobility as a Service 6.265](#)
- [Mobilität & Software 4.852](#)
- [Mobilität & Digitalisierung / KI 3.176](#)
- [Autonomes Fahren Level 4/5 1.338](#)



Englische Medien

Autonomous Driving 293.234

- [Electro Mobility 289.981](#)
- [Mobility & Sustainability 107.951](#)
- [Alternative Engines 80.096](#)
- [Mobility as a Service 76.843](#)
- [Smart Cities 27.922](#)
- [Car Sharing 19.708](#)
- [Mobility & Digitalization / AI 16.477](#)
- [Mobility & Software 6.039](#)
- [Autonomous Driving Level 4/5 3.525](#)



Legende

Basis ist ein Medienpanel von ca. **15.000 Online-Quellen deutsch/englisch**. Nicht berücksichtigt wurden sog. „Newsschleudern“ ohne eigene Redaktion.

Für die Datenerhebung wurden die dargestellten Themen **in allen unterschiedlichen Schreibweisen und inklusive Synonyme** und inhaltlich eng verwandter Begriffe abgefragt. Jedes Thema repräsentiert daher ein **inhaltlich konsistentes Abfrage-Cluster** von Begriffen.

Top 10 der identifizierten Trendthemen in den letzten 12 Monaten

Top10-Trendthemen

Grüner Wasserstoff
E-Pickups
Travel Bubble
Lidar
E-Trucks
Software Service Based Business
Stadtflucht
Wallboxen
Lieferroboter
Urban Air Mobility

Die Top 10 der aktuellen Trend-Themen bewegt sich insgesamt, d.h. über beide untersuchten Sprachräume (deutsch/englisch) zwischen 60.000 Artikeln (Platz 1: Grüner Wasserstoff in Verbindung mit Mobilität) und 10.000 Artikeln (Platz 10: Urban Air Mobility). Auf den Plätzen zwei und drei folgen E-Pickups (37.000) und die Travel Bubble (Bilaterale Reiseabkommen, 24.000). Damit liegen die gesamten Top 10 der Trendthemen bei der medialen Awareness auf Augenhöhe mit den mittleren und unteren Plätzen der „Long-Term“-Trendthemen.

In **deutschsprachigen Medien** dominierte in den letzten 12 Monaten **Grüner Wasserstoff in Verbindung mit Mobilität** (15.900 Artikel), überraschend gefolgt von **E-Pickups** (7.800).

Wallboxen sind das Topthema bei Ladeinfrastruktur (7.100), gefolgt von **E-Fuels** (4.900) und der Schlüsseltechnologie für autonomes Fahren, **Lidar** (4.400).

In **englischsprachigen Medien** entsprechen die ersten beiden Plätze dem deutschsprachigen Ranking, allerdings mit deutlich höherer Resonanz (**Wasserstoff**: 44.500, **E-Pickups** 29.500). Die **Travel Bubble** als im deutschsprachigen Raum praktisch nicht diskutiertes Thema folgt auf 3 (23.800). Im Unterschied zum deutschen Raum finden sich auch **E-Trucks** unter den Top 5 (18.800), gefolgt ebenfalls von **Lidar**, allerdings mit deutlich mehr Artikeln (18.300).

Bemerkenswert:

Deutlich weiter ist der englischsprachige Raum bei **Lieferdrohnen** (8.400 Artikel) und **Lieferrobotern** (10.780 Artikel). Die mediale Resonanz liegt um das acht- bis zehnfache über der im deutschsprachigen Raum.

Software based Services wie Telematikdienste erzielen im englischsprachigen Raum im Vergleich eine fast sechsmal so hohe mediale Resonanz.

Auch beim Thema **Stadtflucht** zeigt sich ein Trendvorsprung im englischsprachigen Bereich. Mit 9.900 Artikeln erzielt das Thema eine fast dreimal höhere Aufmerksamkeit.

Bei der **Urban Air Mobility** hingegen erzielt der deutschsprachige Raum dank Lillium Jet und Volocopter mit 4.100 Artikeln eine um etwa 50% höhere Resonanz.

Top 10 der identifizierten Trendthemen in den letzten 12 Monaten

Trendthemen gesamt nach Artikelmenge

1. **Grüner Wasserstoff**
(60.000)
2. **E-Pickups**
(37.000)
3. **Travel Bubble**
(24.000)
4. **Lidar**
(23.000)
5. **E-Trucks**
(22.000)
6. **Software Service Based Business**
(14.000)
7. **Stadtflucht**
(14.000)
8. **Wallboxen**
(12.000)
9. **Lieferroboter**
(1.000)
10. **Urban Air Mobility**
(10.000)

Deutsche Medien

Grüner Wasserstoff 15.875

E-Pickups 7.795

Wallboxen 7.104

E-Fuels 4.858

Lidar 4.413

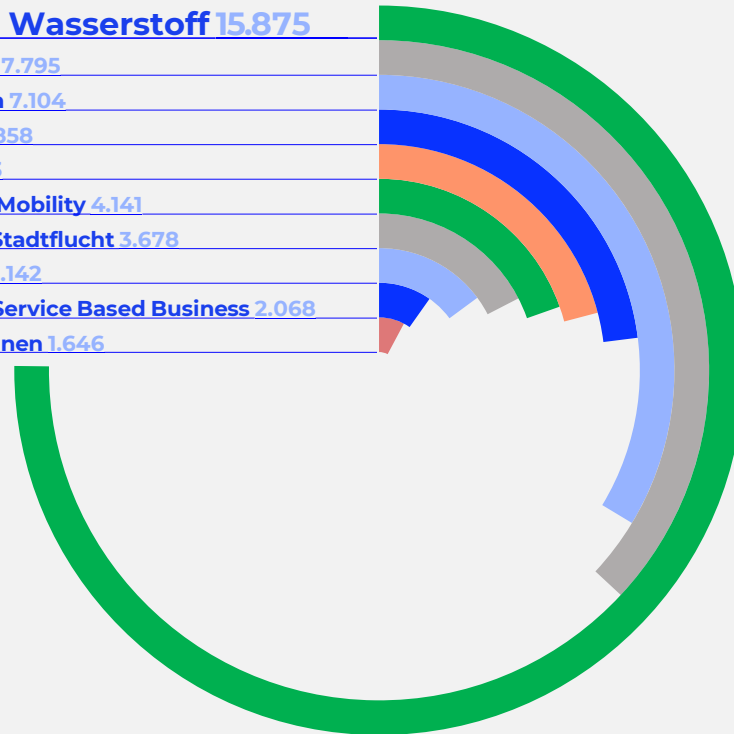
Urban Air Mobility 4.141

Landlust/Stadtflucht 3.678

E-Trucks 3.142

Software Service Based Business 2.068

Lieferdrohnen 1.646



Englische Medien

Green Hydrogen 44.454

E-Pickups 29.493

Travel Bubble 23.837

E-Trucks 18.792

Lidar 18.253

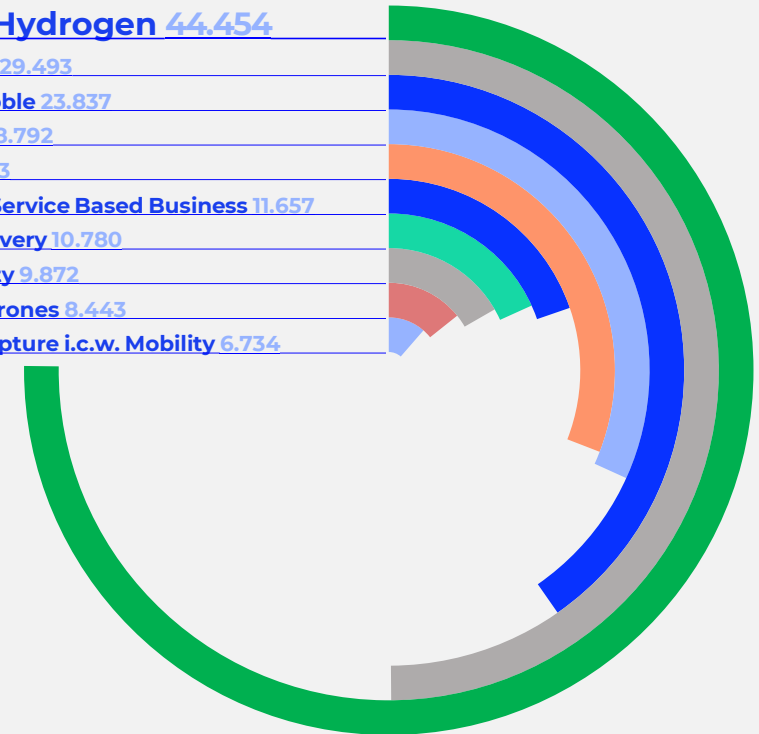
Software Service Based Business 11.657

Robot Delivery 10.780

Fleeing City 9.872

Delivery Drones 8.443

Carbon Capture i.c.w. Mobility 6.734



Legende

Basis ist ein Medienpanel von ca. **15.000 Online-Quellen deutsch/englisch**. Nicht berücksichtigt wurden sog. „Newsschleudern“ ohne eigene Redaktion.

Für die Datenerhebung wurden die dargestellten Themen **in allen unterschiedlichen Schreibweisen und inklusive Synonyme** und inhaltlich eng verwandter Begriffe abgefragt. Jedes Thema repräsentiert daher ein **inhaltlich konsistentes Abfrage-Cluster** von Begriffen.

Kontakt

Die Methode FirstSignals® - Zukunftsthemen finden, bevor sie zu Trends werden

FirstSignals® findet neue Themen und Trends. Dazu werten erfahrene Analysten täglich inhalts- und meinungsstarke Artikel von **globalen Top-Medien** nach neuen „Buzzwords“ aus. Zusätzlich wird ein qualitatives Panel von Top-Onlinemedien ausgewertet, die sich mit exzellenten Redaktionen ebenfalls als mediale Leuchtfener etablieren konnten. Alle Medientitel repräsentieren redaktionelle Schwerpunkte in den Bereichen Wirtschaft, Gesellschaft/Politik oder Technologie.

Mehr Informationen zu FirstSignals gibt es hier:

<https://www.pressrelations.com/de/firstsignals-trendanalyse#c2431>

Sie interessieren sich für die vollständige Studie?

Wenden Sie sich gerne an Shift-Mobility@Messe-Berlin.de

Kontakt

Oliver Heyden

Chief Strategy Officer

oliver.heyden@pressrelations.de

+49 151 508 97 171

Düsseldorf

pressrelations GmbH

Klosterstraße 112

40211 Düsseldorf

+49 211 175 20 77

Berlin

+49 30 200077521

