

PRESSEMITTEILUNG

Führung bei pressrelations stellt sich breiter auf

Andreas Mumm und Niko Liveric steigen in die Geschäftsleitung ein

Düsseldorf, 27.06.2018

Die pressrelations GmbH hat ihre Geschäftsleitung um zwei weitere Mitglieder ergänzt: Marketingleiter Niko Liveric und Vertriebsleiter Andreas Mumm erweitern ab sofort das Führungsteam des internationalen Monitoring- und Analyse-Dienstleisters.

Andreas Mumm verantwortet seit Januar 2017 bereits erfolgreich den Vertrieb bei pressrelations und bringt langjährige Erfahrung und Kontakte aus seiner Zeit in leitender Position im Vertrieb bei den Branchenwettbewerbern AUSSCHNITT und META mit ein. Vormalig war Andreas Mumm viele Jahre als Projektleiter für neue Medien in Nachrichtenagenturen tätig.

Niko Liveric kam im Jahr 2015 als Social Media Spezialist zu pressrelations und baute dort erfolgreich das Social Media Leistungsportfolio aus. Im Januar 2018 übernahm er die Leitung des Marketingteams. Nach Stationen im Research-Bereich bei Weber Shandwick und Ketchum Pleon steuert er langjährige Branchen-Expertise bei und komplettiert damit das Führungsteam des Medienbeobachters. Zusammen mit Jasmin David unterstützen die beiden neuen im Team die Hauptgesellschafter Fady El-Murr und Jens Schmitz.

„pressrelations hat mit seinen Dienstleistungen und Produkten wie der Portallösung NewsRadar® X für Kunden und internationale Systempartner in den letzten Jahren große Investitionen vorgenommen und wird diesen Kurs fortsetzen. Als nächsten logischen Schritt stellen wir nun auch die Geschäftsleitung breiter auf, um strategische Entscheidungen und Maßnahmen noch besser vertreten und vorantreiben zu können“, erklärt Geschäftsführer Jens Schmitz.

pressrelations GmbH

Die 2001 gegründete pressrelations GmbH mit Hauptsitz in Düsseldorf ist ein internationaler Dienstleister für crossmediale Monitoring- und Analyse-Services. Das Unternehmen verbindet in-house entwickelte Technologie mit der Expertise seiner News Manager, Analysten und Berater. Auf dieser Basis liefert pressrelations über 300 Kunden praxisnahe Insights und Handlungsempfehlungen zur Planung, Steuerung und Evaluation ihrer Kommunikationsarbeit.

Kontakt für weitere Informationen:

pressrelations GmbH
Klosterstraße 112
40211 Düsseldorf

Eva-Katharina Wenzel
Tel. 0211/1752077-834
eva.wenzel@pressrelations.de
www.pressrelations.com