

CRAFT BEER

IM SOCIAL WEB
JANUAR BIS DEZEMBER
2019

Microbreweries

In den USA gibt es für Biertrinker nur wenig Auswahl, daher beginnen die ersten Bioniere damit, selbst zu brauen.

1970ER

Weltweite Revolution

Der Trend, Bier selbst zu brauen, schwappt aus den USA in die ganze Welt und hat auch Deutschland längst erreicht.

2019

BURGER Musik TASTING Band
KAFFEE Wein FOOD HIPSTER KOCHEN
Weihnachten
BRAUEN TREND BREWING ADVENT

REACH

[insg. 94 Mio.]
12'518'291

Craft Beer-Workshop
Das Carl-Schurz-Haus/Deutsch-Amerikanisches Institut (DAI) Freiburg e.V. teilt einen Beitrag des DAI's Freiburg, das wiederum einen Veranstaltungshinweis für einen Workshop veröffentlichte. In dem Beitrag wird u.a. auf Budweiser verlinkt, was zu einem besonders hohen Reach im März führte.

Craft Beer bei LIDL
Craft Beer erreicht nun auch die deutschen Supermärkte - oder auch nicht. In diesem Fall ist ein Kunde wütend darüber, dass sein lokaler Markt leider kein Craft Beer hatte. LIDL nimmt sich dieses Problems an und postet eine Antwort. Die Interaktion führt zu einem besonders hohen Reach im November.

Craft Beer Fest Genf (20. & 21. November)
Vienna Beer Week (16. bis 22. November)

8'192'851



Presse Zürich: Gewinnspiel zur BRAUKUNST LIVE! 2019 – Internationales Festival der feinen Biere

Satirischer Beitrag von Der Postillon: Berlin: Archäologen entdecken 3000 Jahre altes Hipster-Skelett [...] in dem sich Spuren von selbst gebrautem Craft-Bier nachweisen lassen.

755
BUZZ
[n = 24.073]

WICHTIGE EVENTS IN 2019

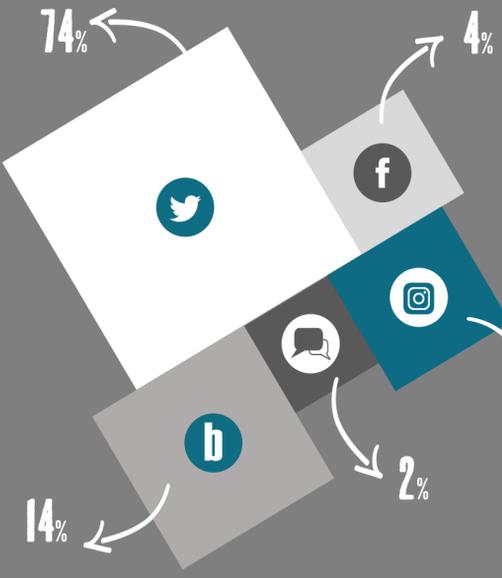
- 06. – 08. März Braukunst Live Festival, Zürich
- 13. – 18. März Internorga mit Craft Beer Arena, Luzern
- 21. März Craft Beer Day, Norderstedt
- 23. April Tag des Bieres
- 05. – 06. Juni Craft Beer Fest, Genf
- 30. – 31. August Craft Beer Days, Hamburg
- 06. Oktober Brew Berlin
- 10. – 12. November BrauBeviale Nürnberg
- 13. – 15. November Craft Beer Fest, Chur
- 20. – 21. November Craft Beer Fest, Basel

TOP EVENTS

AUF TWITTER KOMMUNIZIEREN MÄNNER AM HÄUFIGSTEN ÜBER CRAFT BEER.



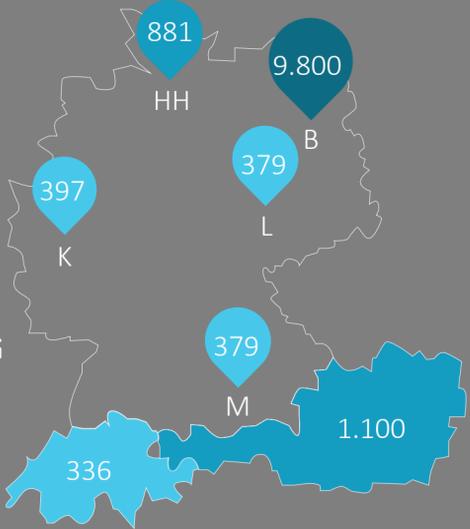
FRAUEN DOMINIEREN DIE BLOGGERSZENE IM CRAFT BEER-BEREICH.



ANTEIL BILD-CONTENT IN Q4: 35,3 %



CRAFT BEER-HOCHBURGEN: BERLIN UND HAMBURG IN MODERNEN GROßSTÄDTEN SPRECHEN SOCIAL MEDIA-NUTZER AM MEISTEN ÜBER DEN BIERTREND.



BENCHMARK



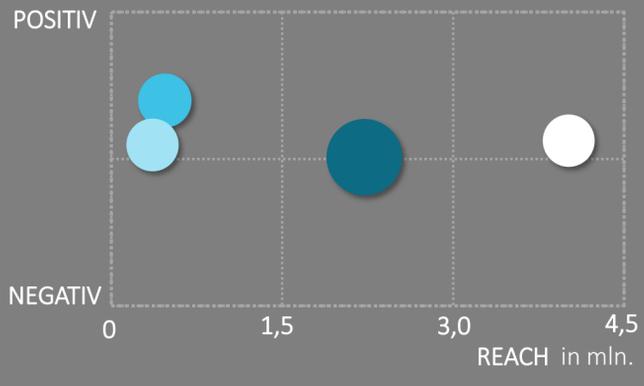
40%

21%

20%

19%

TROTZ HOHEM BUZZ ERZIELT S ÜBER DAS JAHR HINWEG WEITAUS WENIGER REACH. DER GRUND: K PROFITIERT VON EINEM SPIEGEL ONLINE-ARTIKEL UND DER DISKUSSION, DIE IN DEN KOMMENTAREN ENTBRENT.



EINSATZ ZAHLT SICH AUS: DAS VON D VERANSTALTETE CRAFT BEER-FESTIVAL WURDE IN DEN SOZIALEN MEDIEN BESONDERS POSITIV AUFGENOMMEN.

SOCIAL IMPACT SCORE

6/10

TOP-INFLUENCER



2'929 FANS LIEBLINGSBIER

2'116 FOLLOWER @BIERBLOGGER

1'126 FOLLOWER @BIERBLOGGER

PAGE RANK 03/10 LIEBLINGSBIER.DE

41 SUBSCRIBERS LIEBLINGSBIERTV