

Pressemitteilung

## **NR SWISS und pressrelations schliessen sich zusammen**

Stans/Zürich, 21. April 2021

Die beiden Partner NR SWISS AG und pressrelations GmbH schliessen sich nach vier Jahren Kooperation unter der Dachmarke pressrelations zusammen. Mit mehr als 700 Kunden und über 200 Mitarbeitenden an elf Standorten weltweit zählen sie damit zu einem der führenden Fullservice-Dienstleister für Medienbeobachtung und Reputationsanalysen.

GianCarlo Bianchi und Katrin Frei übernehmen gemeinsam die neue Geschäftsführung der neu firmierten pressrelations Schweiz AG. Beide verstärken zudem das Management Board der Unternehmensgruppe in Düsseldorf. Der bisherige NR-SWISS-Geschäftsführer Nikolaus Zumbusch wechselt in den Verwaltungsrat der pressrelations Schweiz AG.

„Der Zusammenschluss beider Unternehmen ist die logische Konsequenz nach über vier Jahren erfolgreicher Kooperation. Wir freuen uns, künftig noch stärker von den hohen Schweizer Qualitätsstandards zu profitieren“, sagt pressrelations-Geschäftsführer Jens Schmitz. „Wir danken Nikolaus Zumbusch für die sehr wertvolle Zusammenarbeit der letzten Jahre. Sein Engagement hatte massgeblichen Anteil am rasanten Aufstieg der NR SWISS AG.“

Erklärtes Ziel der fusionierten Media-Intelligence-Anbieter ist die Bündelung ihrer Technologie- und Beratungskompetenz. „Damit erhalten die spezifischen Kundenanforderungen aus der Schweiz nun auch deutlich mehr Gewicht bei der Weiterentwicklung des bewährten Monitoring- und Analyse-Portals NewsRadar“, sagt Geschäftsführerin Katrin Frei. So soll die gemeinsame Entwicklung einer virtuellen Newsroom-Lösung weiter vorangetrieben und zusätzliche Tools und Schnittstellen in die hauseigene NewsRadar-Technologie implementiert werden.

Ihren Kunden bietet die pressrelations Schweiz AG ab sofort ein wesentlich grösseres Medienset und greift auf erheblich mehr Ressourcen und internationales Know-How zurück. Darüber hinaus soll das Schweizer Team noch in diesem Jahr verstärkt und beide Standorte in Stans und Zürich weiter ausgebaut werden. „Unseren Kunden garantieren wir die Fortsetzung aller gewohnten Services durch unser branchenerfahrenes Schweizer Team, und das ohne jede Einschränkung“, betont Geschäftsführer GianCarlo Bianchi. „Als Teil eines globalen Netzwerks und neuem Mitglied der AMEC, FIBEP und GMI Alliance ergeben sich für uns zudem zahlreiche Vorteile und neue Möglichkeiten, mit denen wir unsere Produkte und Leistungen weiter verbessern werden.“

pressrelations ist zudem Partner der ComImpact, einem im Februar 2021 gegründeten Verein zur Förderung der Comm-Tech-Kompetenzen der Kommunikationsbranche in der Schweiz.

### **über pressrelations**

Die 2001 gegründete pressrelations GmbH mit Hauptsitz in Düsseldorf und zehn weiteren Standorten u.a. in Austin (Texas), Dublin, Stans und Zürich ist ein Fullservice-Dienstleister für crossmediale Monitoring- und Analyse-Services. Das Unternehmen verbindet seine in-house entwickelte, KI-gestützte Technologie mit der Expertise seiner News Manager, Analysten und Berater. Neben dem Echtzeit-Kundenportal NewsRadar® bietet pressrelations passgenaue Reporting-Formate, skalierbare Newsroom-Lösungen und die vom DPOK ausgezeichnete Analysemethode zur Trendfrüherkennung FirstSignals®. Auf dieser Basis liefert pressrelations über 700 Kunden praxisnahe Insights und Handlungsempfehlungen zur Planung, Steuerung und Evaluation ihrer Kommunikationsarbeit.