

# 96-Jährige erhält Vortritt vor Marco Odermatt

Ab Oktober herrscht in der Schweizer Sportszene ein dicht gedrängtes Programm. Die Hallensportarten haben ihren Meisterschaftsbetrieb aufgenommen, die Wintersportler sind heiss auf ihre Wettkämpfe, und Fussball ist sowieso das ganze Jahr aktuell. All diese Sportarten streiten um die Gunst der Medien, denn alle brauchen die Publizität, um Fans anzulocken und um Sponsoren zu gewinnen (und zu präsentieren). Sportlicher Erfolg ist das beste Mittel, um ins mediale Rampenlicht zu kommen – am besten in einer Sportart, die in der Bevölkerung ohnehin beliebt ist.

Welche Sportlerinnen und Sportler erhielten in den vergangenen Monaten die grösste mediale Aufmerksamkeit? Die Experten für Media Monitoring und -Analyse von Pressrelations Schweiz haben untersucht, welche Themen die fünf grössten Schweizer Sonntagszeitungen zwischen Oktober 2023 und Februar 2024 zur Sport-Titelstory machten. Dafür wurden die Hauptbilder auf der Aufschlagseite des Sportbunds sowie die Sportbilder auf der Frontseite der Zeitungen analysiert.

## Hier Aktualität, dort Hintergrund-story

Die Unterschiede zwischen der Themenauswahl der Sonntagszeitungen sind enorm. Während «La Domenica» und der «SonntagsBlick» immer oder fast immer die Aktualität des Vortags als grossen Aufmacher bevorzugen, ist es bei «Le Matin Dimanche» praktisch immer eine Hintergrundgeschichte. Bei der «NZZ am Sonntag» und der «SonntagsZeitung» haben die Hintergrund-



von **Melk von Flüe**  
Product Manager  
Analyse,  
Pressrelations  
Schweiz AG



tagszeitung» haben die Hintergrundstorys leicht die Überhand. Auch thematisch sind die Unterschiede frappant: Im «SonntagsBlick» sind Ski Alpin und Fussball für den Grossteil der Sport-Aufmacher verantwortlich, in «La Domenica» ist Eishockey das Mass aller Dinge. Und «Le Matin Dimanche» lässt die grossen Stars gerne mal links liegen und fällt durch eine grosse thematische Vielfalt auf: Da zielt schon mal eine 96-jährige Pétanque-Spielerin den Sportaufschlag.

Dass auf der allerersten Zeitungseite ein Teaserbild zu einem Sportthema abgedruckt wird, ist eher selten – mit Ausnahme des «SonntagsBlicks». Er

hat nur zweimal kein Bild zu einem Sportthema auf der Titelseite. Bei «La Domenica» ist es genau umgekehrt: Einmal ist auf Seite 1 ein Spieler des FC Lugano abgebildet. Auch die anderen drei Sonntagszeitungen sind zurückhaltend mit Sportbildern auf der Titelseite (Grafik 1).

## Fussball-Nati und Skistars sehr beliebt

Die Analyse von Pressrelations Schweiz hat ergeben, dass die Schweizer Skistars Lara Gut-Behrami und Marco Odermatt mit Abstand die beliebtesten Bildsujets der Sonntagszeitungen sind. So war Odermatt insgesamt 17 Mal auf der Frontseite oder dem Hauptbild des Sportaufschlags zu sehen, Gut-Behrami elfmal. Dahinter folgen Fussballnationalteam-Captain Granit Xhaka und der HC Lugano mit jeweils sechs sowie Nati-Trainer Murat Yakin, Nati-Spieler Ruben Vargas (nach seinem Tor gegen den Kosovo) und der HC Ambri-Piotta mit je fünf Erscheinungen (Grafik 2). Im Ranking nach Sportart liegt Ski Alpin mit 48 Bildern knapp vor Fussball (42). Eishockey (17) und Formel 1 (5) folgen mit grossem Abstand.

Es sind vor allem die Sponsoren von Swiss-Ski sowie die persönlichen Sponsoren von Odermatt und Gut-Behrami, die in der Untersuchung von Pressrelations Schweiz prominent zur Geltung kommen. Ein Energiedienstleister aus Lugano weist ebenfalls gute Werte auf. Er erscheint zwar einzig in «La Domenica» auf Bildern, deckt sein Einzugsgebiet aber sehr gut ab – dank Sponsorings beim FC und beim HC Lugano.

